

# Regulamin Konkursu na wykonanie projektu logo Centrum Kultury i Czytelnictwa w Serocku

## Preambuła

Potrzeba wyłonienia nowego projektu logo wynika z połączenia Instytucji Kultury z Biblioteką oraz chęci unowocześnienia wizerunku Centrum zwiększenia potencjału komunikacyjnego znaku graficznego. Zapraszamy zatem twórców do podjętej inicjatywy wykreowania odnowionego wizerunku poprzez udział w Konkursie na wykonanie projektu logo Centrum Kultury i Czytelnictwa w Serocku.

## § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na wykonanie projektu logo Centrum Kultury i Czytelnictwa w Serocku, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Centrum Kultury i Czytelnictwa w Serocku, ul. Pułtуска 35, 05-140 Serock zwane dalej „Organizatorem”.

## § 2 Przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu logo Centrum Kultury i Czytelnictwa w Serocku, który powinien:
  - 1) być oryginalny, nowoczesny i innowacyjny;
  - 2) cechować się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniać jednocześnie rolę marketingową i informacyjną;
  - 3) być na tyle uniwersalny, aby można go było wykorzystywać w różnego typu materiałach informacyjno-promocyjnych oraz rozpowszechniać za pomocą dostępnych kanałów czy narzędzi komunikacji.

## § 3 Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs ma charakter otwarty. Konkurs skierowany jest do profesjonalnych firm projektowych specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych oraz do licealistów, studentów i absolwentów wyższych uczelni kierunków: plastycznych, projektowania graficznego, wzornictwa.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
5. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 2 prace.
6. Prace wraz załącznikami należy zgłaszać drogą:
  - 1) e-mailową - na adres: **biuro@kultura.serock.pl** (po otrzymaniu maila zgłoszeniowego Organizator prześle informację potwierdzającą otrzymanie zgłoszenia).
  - 2) pocztową – na adres: **Centrum Kultury i Czytelnictwa w Serocku. ul. Pułtуска 35, 05-140 Serock lub dostarczyć osobiście na w/w adres** z widocznym dopiskiem: „Konkurs na projekt logo Centrum Kultury i Czytelnictwa w Serocku !”

W kopercie należy umieścić opisaną pracę konkursową na nośniku CD/DVD oraz dokumenty konkursowe i wysłać na adres:

7. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dostarczyć następujące materiały:

- 1) Pracę konkursową, zgodną z wymaganiami określonymi w § 4;
- 2) Kartę zgłoszenia. Osoby nieprowadzące działalności gospodarczej wypełniają formularz stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, natomiast podmioty prowadzące działalność gospodarczą wypełniają formularz stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Karty zgłoszeniowe dostępne są na stronie internetowej Organizatora [www.kultura.serock.pl](http://www.kultura.serock.pl)
- 3) Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Organizator Konkursu oświadcza, iż nadesłane dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie do realizacji zadań związanych z organizacją Konkursu.
- 4) Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.
- 5) Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.

#### **§ 4 Prace konkursowe**

1. Projekt logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, na którą złożą się:
  - 1) Opis genezy logo (idea, znaczenie, przesłanie, symbolika etc.);
  - 2) Logo podstawowe w wersji kolorowej;
  - 3) Logo podstawowe w wersji monochromatycznej oraz achromatycznej;
  - 4) Wizualizacje, minimum cztery, różnych przykładów wykorzystania projektu logo (w różnych wariantach użycia, np.: poziomo, pionowo, wersja podstawowa, wersja uproszczona), na materiałach promocyjnych lub systemie wystawienniczym.
2. Praca konkursowa powinna być zaprezentowana w formacie A4, oraz w wersji elektronicznej o rozdzielczości min. 300 dpi: pliki w formatach PDF lub JPG lub TIF oraz pliki otwarte w formatach PSD lub CDR zapisane na nośniku CD/DVD.
3. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
4. Złożone projekty prac konkursowych nie podlegają zwrotowi.
5. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu.
7. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.

8. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji Konkursu i Organizatora).

#### **§ 5 Terminy**

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie **od 02.11.2015 r. do 01.12.2015 r.** Materiały o których mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu należy dostarczyć na adres wskazany w § 3 ust. 8 Regulaminu od dnia **01.12.2015r. do godz. 16.00**, liczy się data wpływu materiałów do siedziby Organizatora.
2. Komisja Konkursowa powołaną przez Organizatora oceni zgłoszone prace do dnia 14.12.2015 r. Decyzja Komisji Konkursowej będzie ostateczna i nieodwozalna.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w ciągu 14–dni na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.kultura.serock.pl](http://www.kultura.serock.pl)
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany terminu trwania Konkursu, w tym wydłużenia nadsyłania prac. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej [www.kultura.serock.pl](http://www.kultura.serock.pl)

#### **§ 6 Ocena zgłoszonych prac konkursowych**

1. Prace konkursowe złożone po terminie oraz złożone przez osoby i podmioty nieuprawnione podlegają wykluczeniu.
2. Oceny formalnej prac konkursowych dokona Centrum Kultury i Czytelnictwa w Serocku i przedłoży wyniki tej oceny Komisji Konkursowej.
3. Komisja Konkursowa ma prawo poddać pod swoją ocenę z uwagi na wysoką wartość merytoryczną także te prace, które zgodnie z oceną formalną nie spełniły wymogów. Jeżeli uzyskają one ocenę pozytywną to zostaną warunkowo dopuszczone do konkursu, pod warunkiem skorygowania błędów lub uzupełnienia braków w terminie wyznaczonym przez Organizatora.
4. Komisja konkursowa oceni dostarczone prace i dokona wyboru nagrodzonej pracy. Organizator zastrzega sobie prawo do publicznego ogłoszenia wyników konkursu w terminie nie później niż 14 dni po dokonaniu rozstrzygnięcia konkursu przez Komisję Konkursową
5. Przy ocenie prac Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
  - 1) kryterium oryginalności, nowoczesności i innowacyjności – rozumiany jako walor wyjątkowości koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza zainteresowanie i ciekawość, praca ma spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym odnoszące się do topografii, pola ochronnego i kompozycji projektu – maksymalnie 20 punktów;
  - 2) walory artystyczne: projekt logo ma cechować się m.in. wysoką estetyką, kreatywnością przy jednoczesnym zachowaniu roli promocyjnej i informacyjnej – maksymalnie 15 punktów;
  - 3) kryterium funkcjonalności – musi być łatwo skalowalny pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych – maksymalnie 15 punktów.

6. Maksymalna liczba punktów przyznanych przez jednego członka Komisji wynosi 50 punktów. Zwycięzcą Konkursu, zwanym dalej Laureatem zostanie autor pracy, która zdobędzie łącznie największą sumę punktów.
7. W przypadku uzyskania największej liczby punktów przez dwa zgłoszone projekty logo rozstrzyga decyzja Komisji Konkursowej podejmowana większością głosów.
8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo niewyłonienia Laureata, a w związku z tym do zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody.
9. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
10. Komisja Konkursowa jest zobowiązana do przygotowania protokołu obrad Komisji. Za organizację prac Komisji Konkursowej odpowiada Sekretarz Konkursu, który weźmie udział w obradach Komisji bez prawa głosu.
11. Organizator oraz Komisja konkursowa zastrzegają sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu bez wybrania najlepszej pracy bez podania przyczyny, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.
12. Organizator będzie uprawniony do anulowania wyników konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza przepisy prawa autorskiego. W tym przypadku komisja anuluje wyniki i dokona ponownej oceny nadesłanych projektów.

#### **§ 7 Nagroda**

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda dla Laureata Konkursu, w formie dyplomu.
2. Laureat zobowiązany jest do zachowania tajemnicy do momenty oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Organizator deklaruje, że z Laureatem zostanie podpisana umowa o przeniesienie na Centrum Kultury i Czytelnictwa w Serocku praw majątkowych do nagrodzonej pracy konkursowej za wynagrodzeniem nieprzekraczającym kwoty **1000,00 zł brutto**.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, i reemitowanie oraz budowanie na bazie projektu innych elementów komunikacji wizualnej instytucji, w celu jego skutecznego wykorzystania .

#### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu. Decyzja Organizatora w tej sprawie będzie ostateczna.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronie internetowej [www.kultura.serock.pl](http://www.kultura.serock.pl)
3. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem.
5. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
6. Pytania dotyczące Regulaminu Konkursu należy kierować do centrum Kultury i Czytelnictwa w Serocku na adres e-mail: [biuro@kultura.serock.pl](mailto:biuro@kultura.serock.pl).