

PROTOKÓŁ
KONKURS NA WYKONANIE PROJEKTU LOGO
CENTRUM KULTURY I CZYTELNICTWA W SEROCKU

Komisja w składzie:

Tomasz Gęsikowski - Przewodniczący Komisji
Ewa Gutowicz - Członek Komisji
Sylwia Kobus - Członek Komisji
Monika Parzonko - Członek Komisji
Ewa Grzybowska – Sekretarz konkursu

1. Celem Konkursu było projektu logo Centrum Kultury i Czytelnictwa w Serocku, który powinien:
 - 1) być oryginalny, nowoczesny i innowacyjny;
 - 2) cechować się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniać jednocześnie rolę marketingową i informacyjną;
 - 3) być na tyle uniwersalny, aby można go było wykorzystywać w różnego typu materiałach informacyjno-promocyjnych oraz rozpowszechniać za pomocą dostępnych kanałów czy narzędzi komunikacji.

Konkurs trwał do dnia 02.11.2015r. do 01.12.2015r. ze względu na zgłoszenie się zbyt małej ilości uczestników termin nadsyłania prac konkursowych został wydłużony do dnia 29.02.2016r.

Dokonując oceny Komisja Konkursowa kierowała się następującymi kryteriami:

- 1) kryterium oryginalności, nowoczesności i innowacyjności – rozumiany jako walor wyjątkowości koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza zainteresowanie i ciekawość, praca ma spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym odnoszące się do topografii, pola ochronnego i kompozycji projektu
– maksymalnie 20 punktów;
- 2) walory artystyczne: projekt logo ma cechować się m.in. wysoką estetyką, kreatywnością przy jednoczesnym zachowaniu roli promocyjnej i informacyjnej
– maksymalnie 15 punktów;
- 3) kryterium funkcjonalności – musi być łatwo skalowalny pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych
– maksymalnie 15 punktów.

Ogółem na konkurs wpłynęło 11 prac , w tym dwie zdyskwalifikowane ze względu na brak spełniających wymogów.

W wyniku przyznania 45 pkt. oraz dyskusji podjęto decyzję o wyborze pracy, autorstwa Pana Rafała Cholewczyńskiego. W opinii Komisji praca spełniła najpełniej wymienione kryteria i oddaje charakter Centrum Kultury i Czytelnictwa w Serocku.

Komisja sugeruje by zwycięzca konkursu dokonał modyfikacji kolorystyki logo

Na tym protokół zakończono.

